

【お知らせ】

2021年6月1日

各 位

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社

コロナ禍で学校のニーズに対応するために
「“お金”を学べる動画コンテンツ」を新たに40本制作
～成年年齢引き下げを見据え求められる若者の金融リテラシー～

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社（代表取締役社長：金子 良平 以下、当社）は、事業を通じたSDGs達成への取り組みとして、全国11カ所にある『お客様サービスプラザ』が主体となり、2011年より「PROMISE 金融経済教育セミナー（以下、本セミナー）を開催しています。2022年4月に成年年齢が20歳から18歳への引き下げを見据え、益々若者の金融リテラシー向上が求められています。

2019年度は受講者130,625名のうち、470名の方にオンラインセミナーを受講いただきましたが、2020年度はコロナ禍による感染対策防止の観点から受講者119,843名のうち、51,301名もの方にオンラインセミナーを受講いただきました（※ご参考1）。今後もオンラインセミナー開催のご要望が数多く寄せられることが予想されるため、この度セミナー内容を充実させるべく、新たに40本のお金を学べる動画コンテンツ（以下、Web動画コンテンツ）を制作拡充しリニューアルいたしました。

～Web動画コンテンツ3つのポイント～

1. 内容

家計管理、ローン・クレジット、金融トラブルなどの基本的な知識に加え、キャッシュレスやSDGsなど、社会課題に合わせたWeb動画コンテンツも制作しました。

**2. 「飽きない」「わかりやすさ」を追求**

1コンテンツあたり5分前後にまとめ、社員とキャラクターの掛け合いやイメージ図を使って説明することで、若者には馴染みのない「お金」という内容でも身近なこととして学んでいただけるような構成にしました。

3. 「知りたい」内容が見つかる豊富なコンテンツ

全40本のWeb動画コンテンツという幅広いラインナップで、「貯める」「使う」「守る」などさまざま

まな角度からみた“お金”について、学びたい（学ばせたい）内容を選択して視聴することが可能です。

～Web 動画コンテンツ拡充によるリニューアルに至った背景～



コロナウイルス感染拡大の影響によりオンライン授業が導入される中、主に生徒との対面開催を中心に実施しておりましたセミナーについても、オンラインでの開催希望が数多く寄せられました。

学校現場からの、オンラインによる学習環境に不慣れな生徒でも「飽きずに・気軽に・楽しく」学べる Web 動画コンテンツ提供してほしいとの声に応えるべく、「映像と内容の質」と「選択の幅」を軸にリニューアルを図り Web 動画コンテンツを拡充いたしました。

～Web 動画コンテンツ利用シーン～

- ・学習指導要領に即した内容のため、家庭・現代社会（新：公共）の授業の素材としてご活用いただけます
- ・講師による講義と Web 動画コンテンツを活用したハイブリッド型のセミナーの開催が可能になりました
- ・インターネット環境があれば、スマートフォンでも視聴可能ですので、事前学習としてもご活用いただけます

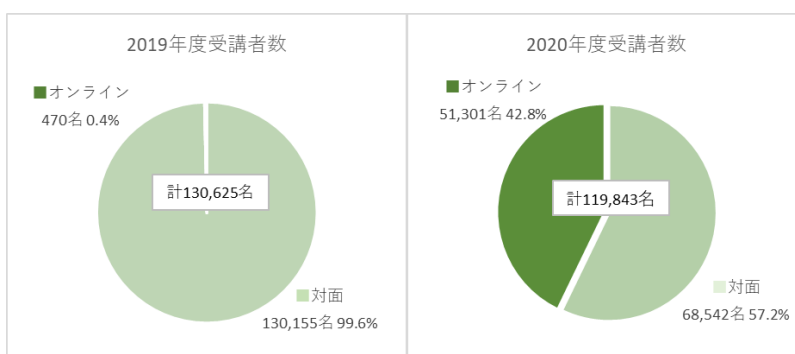
～WEB 動画コンテンツの利用方法～

<p>1</p> <p>お客様サービスプラザHP「プロミスプラザ」下部にある「出前講座セミナー申し込み」をクリックいただけます</p> 	<p>2</p> <p>各規約に同意いただくと、セミナー申し込みの詳細画面が出てきます。ご希望のセミナー形式で「視聴型（DVD・動画・HP資料）」を選択いただけます。</p> 
<p>3</p> <p>担当部署（お客様サービスプラザ）より、電話もしくはメールにてご連絡いたします。具体的な内容をお伺いしたうえで、視聴用URLをメールにて送ります。</p>	<p>4</p> <p>ご希望の日時に、お送りした視聴用URLからアクセスいただき、動画を視聴いただけます。</p>

※お客様サービスプラザHP
<https://www.promise-plaza.com/>

当社は、これからもSDGsの目標4「質の高い教育をみんなに」達成への貢献に向けて、金融経済教育への取り組みを通じて、未来を担う若者や地域の方々がお金に関する正しい知識を習得するとともに、適切な判断ができるよう金融リテラシーの向上を支援し、社会とともに持続的に発展していくことを目指します。

※ご参考1：対面セミナーとオンラインセミナーの受講者数の内訳



以上